

Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



#eComNRW
Digitale
Wirtschaft

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



KOOPERATIONEN FINDEN STADT

NEUE ALLIANZEN FÜR DEN HANDEL

#eComNRW
www.wirtschaft.nrw

KOOPERATIONEN FINDEN STADT - NEUE ALLIANZEN FÜR DEN HANDEL

Digitale Transformation, Multi-/Omni-Channel, vernetzte Innenstadt und Best Practices sind nur einige Schwerpunkte, die wir mit Ihnen auf dem **2. eCommerce-Tag NRW 2017** in spannenden Diskussionsrunden und innovativen Vorträgen diskutieren möchten.

Was sind die Auswirkungen des eCommerce auf lokale Wirtschaft und Stadtentwicklung? Wie kann Politik unterstützen? Wie sehen die Zukunftskonzepte für die City von morgen aus? Wie genau können lokale Händler die Chancen für sich nutzen?

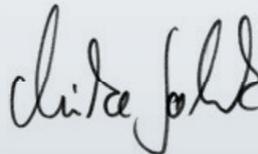
Antworten darauf liefern Ihnen interessante Vorträge und vor allem die zukunftsweisenden Best Practices aus NRW durch konkrete Lösungskonzepte.

Wir freuen uns darauf, Sie beim eCommerce-Tag NRW 2017 in Wuppertal begrüßen zu dürfen.



Garrelt Duin

Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand
und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen



Michael Groschek

Minister für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung
und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen







10.30 Uhr **SCHWEBEBAHNFAHRT**

Die Wirtschaftsförderung Wuppertal lädt im Vorfeld zu einer "schwebenden" Stadtführung ein. Mit dem historischen Kaiserwagen entdecken Sie digitalen Handel und mehr in Wuppertal. (Die Teilnahme ist optional und auf wenige Plätze begrenzt.)

13.00 Uhr **EINLASS**

13.30 Uhr **BEGRÜSSUNG**

13.35 Uhr **GRUSSWORT**

von **Andreas Mucke**, Oberbürgermeister der Stadt Wuppertal

- 13.45 Uhr **POLITIK FINDET STADT – HANDEL BRAUCHT NEUE ALLIANZEN**
Garrelt Duin, Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen
Michael Groschek, Minister für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen
(im Gespräch mit Moderator Helmut Rehmsen)
- 14.15 Uhr **MISSVERSTÄNDNIS ECOMMERCE – DIE DIGITALISIERUNG DES EINZELHANDELS**
Andreas Brill, Geschäftsführer von Business4Brand
- 14.45 Uhr **BEST PRACTICES AUS NRW**
- 15.45 Uhr **KAFFEEPAUSE**
- 16.30 Uhr **VITALE INNENSTÄDTE – ZUKUNFTSTRATEGIE FÜR DIE STADT**
Boris Hedde, Geschäftsführer IFH Institut für Handelsforschung
- 16.50 Uhr **EINKAUFsverhalten ZWISCHEN STADT UND ONLINEHANDEL**
Studienprojekt in Kooperation mit der Akademie für Raumforschung und Landesplanung
- 17.00 Uhr **BEST PRACTICES AUS NRW**
- 17.40 Uhr **SCHLUSSWORT** mit Ausblick
- 17.45 Uhr **GET-TOGETHER**

Moderation: **Helmut Rehmsen**



Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 13. Februar 2017 online unter folgendem Link an:
veranstaltungen-wirtschaft.nrw.de/e-commerce-tag2017

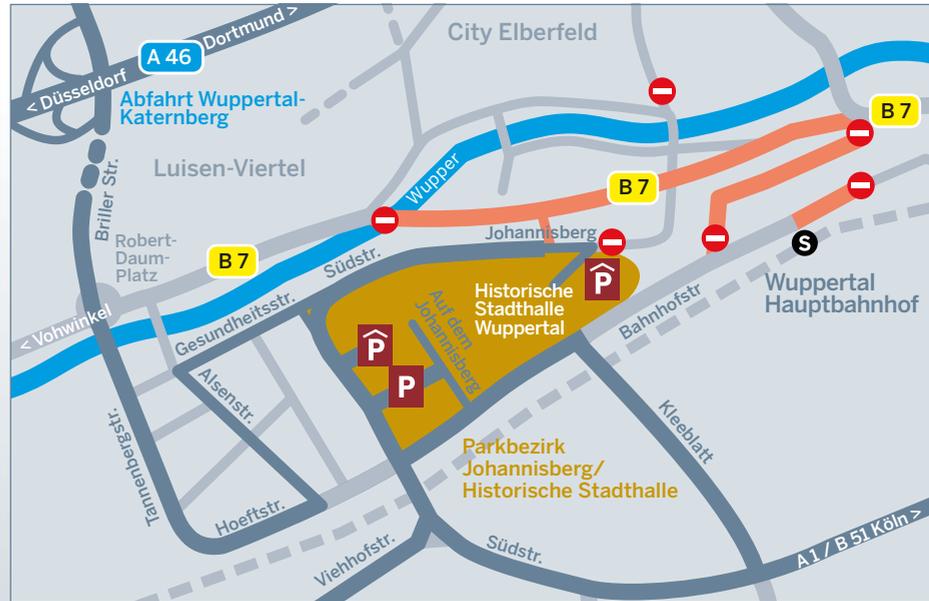
Die Teilnehmerplätze sind begrenzt.

Veranstalter

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen
Berger Allee 25
40213 Düsseldorf

Ihre Ansprechpartnerin

Sarah Mietz
0211-61772244
sarah.mietz@mweimh.nrw.de



Veranstaltungsort

Historische Stadthalle Wuppertal
Johannisberg 40
42103 Wuppertal

Anreise mit dem ÖPNV

Fahren Sie bis zum Hauptbahnhof. Vor dem
Bahnhof (oberer Ausgang) wenden Sie sich nach
links und folgen der Bahnhofstr. Voraus erwartet
Sie die Historische Stadthalle.

Parkmöglichkeiten

Parkhaus Stadthalle, Südstr. 10
Parkhaus Johannisberg,
Johannisberg 20

Unterstützt von



IHK NRW - Die Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen

