

Mitgliedsantrag
Wirtschaft für Südwestfalen e. V.
Fix per Fax: 02931/878-285

Firma: _____

Name: _____

Vorname: _____

PLZ/Ort: _____

Straße/Nr.: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Unser Jahresumsatz betrug zuletzt:

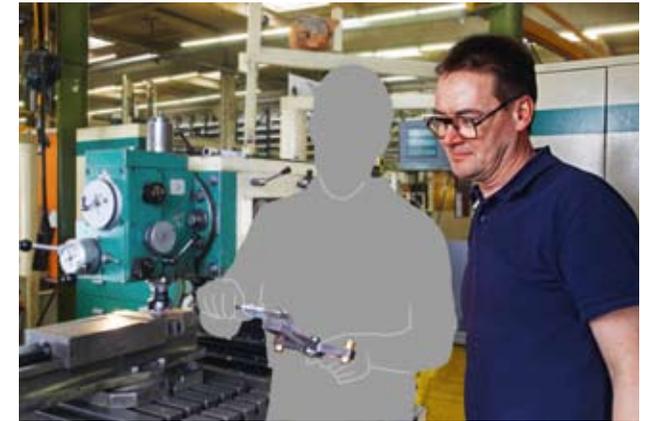
- bis 5 Mio. € Jahresumsatz:
- über 5 Mio. bis 25 Mio. € Jahresumsatz:
- über 25 Mio. bis 50 Mio. € Jahresumsatz:
- über 50 Mio. € Jahresumsatz:

 **Wirtschaft für
Südwestfalen e.V.**



Wirtschaft für Südwestfalen e.V.
c./o. IHK Arnsberg
Königstr. 18-20, 59821 Arnsberg
Tel.: 02931 878-185
Fax: 02931 878-285
E-Mail: kottenhahn@arnsberg.ihk.de

Weitere Informationen:
www.wirtschaft-suedwestfalen.de



**Regionalmarketing
für Südwestfalen:**

**Gemeinsam den Fach-
kräftebedarf der Zukunft
sichern !**

 **Wirtschaft für
Südwestfalen e.V.**

Dem Fachkräftemangel begegnen!

Der schon heute erkennbare Fachkräftemangel insbesondere bei Technikern und Ingenieuren wird künftig an Schärfe weiter zunehmen. Gut ausgebildete Mitarbeiter werden die Auswahl ihres Arbeitsplatzes von der Attraktivität des Arbeitgebers und der Region abhängig machen.

Deshalb muss ein Gesamtpaket aus einerseits attraktiven Jobs bei interessanten Arbeitgebern und andererseits einer lebenswerten Region mit positivem Image geschnürt werden. Sonst gerät Südwestfalen im Wettbewerb der Regionen ins Hintertreffen.

Wie will das Regionalmarketing helfen?

Zur Unterstützung der unternehmerischen Bemühungen um die Gewinnung von Fachkräften muss Südwestfalen als bekannte und attraktive regionale Marke aufgebaut und im Bewusstsein der Zielgruppen verankert werden. Fachkräften und ihren Partnern/Familien müssen die Kernbotschaften Südwestfalens vermittelt werden, die durch den Verein bereits erarbeitet wurden (s. Kasten).

Die südwestfälischen Kreise und die Wirtschaft haben sich hierfür zum Aufbau eines Regionalmarketings unter dem Dach der Südwestfalen Agentur GmbH verabredet.

Welche Rolle spielt der Verein?

Wirtschaft für Südwestfalen e.V. ist angetreten, den Finanzierungsanteil der Wirtschaft von 50 % am jährlichen Regionalmarketing-Budget von zunächst 0,5 Mio. € bereitzustellen. Als Gesellschafter der Südwestfalen Agentur GmbH gestaltet der Verein die konzeptionelle Markenentwicklung und das operative Marketing im Sinne der Unternehmen mit.

Was macht den Kern der Marke Südwestfalen aus?

- **In Südwestfalen zählen der Mensch und der ehrliche Handschlag.**
- **Südwestfalen bietet hervorragende Bildungsperspektiven sowie attraktive Lebens- und Freizeitgestaltung für die ganze Familie in einem natürlichen Umfeld.**



- **Südwestfalens Familienunternehmen bieten langfristige Sicherheit und Freiraum für berufliche Entwicklung.**
- **Technik- und innovationsstarke Unternehmen schaffen Perspektiven für Köpfer und Macher.**

Wie wird der Verein getragen?

Mehr als 50 Unternehmen, Industrie- und Handelskammern, Arbeitgeberverbände und Handwerksorganisationen haben den Verein im Februar 2011 gegründet. Weitere Unternehmen sind seither hinzugekommen.

Die Geschäftsstelle ist bei der IHK Arnsberg angesiedelt. Sämtliche Vereinsmittel werden ausschließlich für den Aufbau des Marketings eingesetzt.

Wie können Unternehmen mitwirken?

Die Aktivitäten des Regionalmarketings werden kontinuierlich steigen müssen – und damit natürlich auch der Finanzbedarf. Deshalb hängt der Erfolg der Wirtschaft für Südwestfalen e.V. davon ab, dass sich möglichst viele Unternehmen mit einem Vereinsbeitrag und natürlich auch inhaltlich einbringen.

Wie hoch sind die Mitgliedsbeiträge?

Der Jahresbeitrag für Unternehmen wird nach folgender Staffel erhoben:

bis 5 Mio. € Jahresumsatz:	500 €
über 5 bis 25 Mio. € Jahresumsatz:	1.000 €
über 25 bis 50 Mio. € Jahresumsatz:	2.000 €
über 50 Mio. € Jahresumsatz:	3.000 €
Kleingewerbetreibende/ Privatpersonen:	200 €

Das erscheint vielleicht auf den ersten Blick etwas hoch. Doch bedenken Sie bitte, dass eine einzige Stellenanzeige häufig teurer ist und in ihrer Wirkung verpufft, wenn der potenzielle Interessent Vorurteile gegenüber der Region hat.