

SAVE THE DATE(S)!

Veranstaltungsreihe:
**IHK-Cross-
Channel-Training**
für den
Einzelhandel



Im Team für Südwestfalen
Arnsberg Hagen Siegen

16.03.2015: Marketingansätze auf allen Kanälen

Die konsequente Ausrichtung des Marketing an Kundenbedürfnissen setzt voraus, dass Marktveränderungen erkannt und genutzt werden. Wettbewerbsvorteile können sich diejenigen Händler verschaffen, die im digitalen Zeitalter sowohl in ihrem Geschäft als auch online zielgruppenorientiertes Marketing betreiben.

Im Rahmen der praxisorientierten Veranstaltung unter dem Titel „Marketingansätze auf allen Kanälen“ werden gemeinsam hilfreiche Praxistipps erarbeitet, um online sowie offline ein erfolgreiches Marketing zu betreiben.

Die Veranstaltung wird ganztägig in der SIHK zu Hagen stattfinden.

Bitte reservieren Sie sich schon heute die Termine in Ihrem Kalender. Weitere Hinweise zur Anmeldung folgen rechtzeitig vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Nähere Informationen finden Sie bei den Industrie- und Handelskammern:

Industrie- und Handelskammer Arnsberg, Hellweg Sauerland, Stephan Britten (britten@arnsberg.ihk.de), www.ihk-arnsberg.de

Industrie- und Handelskammer Siegen, Günter Pfeifer (guenter.pfeifer@siegen.ihk.de), www.ihk-siegen.de

Südwestfälische Industrie und Handelskammer zu Hagen, Stephanie Erben (erben@hagen.ihk.de), www.sihk.de

22.06.2015: Gestern, heute und morgen – Der Kunde ist und bleibt König

Was bedeutet Kundenorientierung? Auf der einen Seite steht die Qualität von Service, Produkt und Kundenkontakt. Für den Unternehmer ist für eine zielgerichtete Kundenansprache das Wissen um deren Bedürfnisse unerlässlich.

Auf der anderen Seite zählt im Geschäft insbesondere der Kundenkontakt, die Mitarbeiter fungieren als Markenbotschafter. In der digitalen Welt findet die Kundenansprache häufig über Social-Media-Kanäle statt.

Die Veranstaltung liefert Tipps und Tricks zum Umgang mit dem Kunden online und offline.

Die Veranstaltung wird ganztägig in der IHK Arnsberg, Hellweg-Sauerland stattfinden.

01.09.2015: Der Shop im Netz und die praktischen Vorteile für den Einzelhandel

Egal, ob ein Händler einen Onlineshop betreibt oder sich auf seine reine Onlinepräsenz in Form einer Website beschränkt, die rechtlichen Voraussetzungen bergen einige Fallstricke. Die Veranstaltung gibt Aufschluss über die zu beachtenden Rechtsgrundlagen.

E-Commerce ist als Chance für mehr Unabhängigkeit im Handel zu verstehen. Wie können die digitalen Medien für das Geschäft genutzt werden? Welche Bedeutung haben Warenwirtschaftssysteme und wie vielfältig sind diese einsetzbar? Diese Fragen werden im zweiten Teil der Veranstaltung behandelt. Auch werden diverse Einsatzszenarien live präsentiert.

Die Veranstaltung wird ganztägig in der IHK Siegen stattfinden.



Im Team für Südwestfalen
Arnsberg Hagen Siegen