

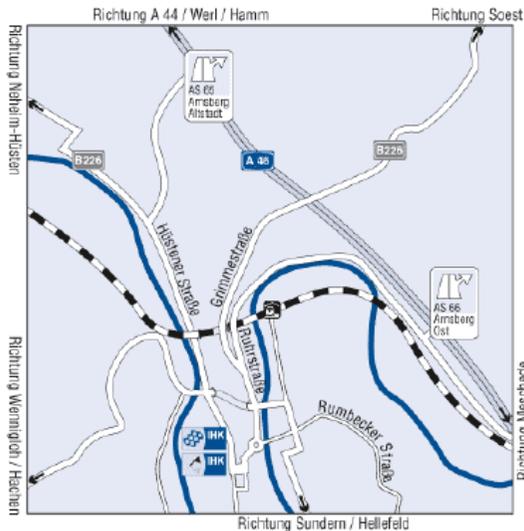
Anmeldung:

Bitte senden bzw. faxen Sie die Anmeldung **bis zum 17.06.2015** an

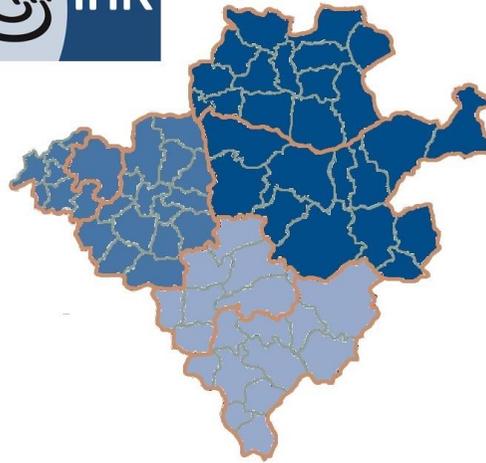
Industrie- und Handelskammer Arnsberg,
Hellweg-Sauerland
Königstraße 18-20
59821 Arnsberg
Tel.: 02931 878-162
Fax: 02931 878-285
E-Mail: fretter@arnsberg.ihk.de

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist unentgeltlich.

Ihr Weg zum Veranstaltungsort:



Öffentliche Parkplätze:
„Altstadtgarage“ am Neumarkt



Ihre Ansprechpartner:

IHK Arnsberg, Hellweg-Sauerland
Stephan Britten
Tel: 02931/878-271
britten@arnsberg.ihk.de
www.ihk-arnsberg.de

SIHK zu Hagen
Stephanie Erben
Tel: 02331/390-277
erben@hagen.ihk.de
www.sihk.de

IHK Siegen
Günter Pfeifer
Tel: 0271/3302-265
quenter.pfeifer@siegen.ihk.de
www.ihk-siegen.de



Im Team für Südwestfalen
Arnsberg Hagen Siegen

Einladung

IHK-Cross-Channel-Training II:
Gestern, heute und morgen
- Der Kunde ist und bleibt König!



© kalim - Fotolia.com

**Eine Veranstaltung der Industrie- und
Handelskammern
Arnsberg, Hagen und Siegen**

Montag, 22. Juni 2015, 08:45 Uhr

IHK Arnsberg
Königstraße 18-20
59821 Arnsberg
Sitzungssaal (18.0.28)

Gestern, heute und morgen - Der Kunde ist und bleibt König!

Die drei südwestfälischen Industrie- und Handelskammern Arnsberg, Hagen und Siegen laden Sie herzlich zum 2. Teil des IHK-Cross-Channel-Trainings in die IHK nach Arnsberg ein.

Im ersten Teil der Veranstaltung wird der Frage nachgegangen, warum wir (digitale) Kommunikation neu erlernen müssen. Kommunikation ist einer der wichtigsten Faktoren im zwischenmenschlichen Umgang und trägt maßgeblich zum Erfolg eines Unternehmens bei. Trotz aller Prognosen und Erfolgsgeschichten verweigern sich deutsche Firmen dem digitalen Wandel und halten an den altbewährten Prinzipien des Marketings fest. Daher ist es allerhöchste Zeit für neue Erfolge. Es geht nicht darum, fortschreitende Technologien aufzuzählen oder bahnbrechende IT-Neuigkeiten zu verkünden. In diesem Vortrag geht es darum, den eigenen Vorstellungen von Marketing und Kommunikation mehr Raum für digitale Medien, Ideen und Konzepte zu geben und neue Wege in der Unternehmenskommunikation zu entdecken.

Der zweite Teil der Veranstaltung wird sich mit der Rolle des Händlers als Markenbotschafter befassen. Die zunehmende Bedeutung von Kundenorientierung und Kundenbindung wird diskutiert sowie die Rolle des einzelnen Mitarbeiters im Geschäft. Im Rahmen einer Gruppenarbeit werden einzelne Aspekte intensiviert und abschließend ein Handlungskatalog für die praktische Umsetzung vorgestellt und diskutiert.

Die Teilnahme ist kostenlos! Die Teilnehmerzahl ist jedoch auf 50 Personen begrenzt. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Programm:

- 08:45 Uhr **Eintreffen der Gäste**
- 09:00 Uhr **Begrüßung**
Stephan Britten, Handelsreferent der IHK Arnsberg
- 09:10 Uhr **1. Teil: Warum wir (digitale) Kommunikation neu erlernen müssen**
Katharina Rieland, kajado GmbH
(inklusive Kaffeepause)
- 12:15 Uhr **Mittagspause mit Imbiss**
- 12:45 Uhr **2. Teil: Der Händler als Markenbotschafter**
Monika Ix, Kreative Kommunikation
Personalberatung und -training
(inklusive Kaffeepause)
- 17:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**



Im Team für Südwestfalen
Arnsberg Hagen Siegen

Fix per Fax an 02931 878-285

Zum „IHK-Cross-Channel-Training II“ am 22. Juni 2015 melden wir

an:

Name, Vorname

Firma/Institution

Name, Vorname

Straße

Ort

Antwortkarte

Bitte bis zum 17.06.2015
ausfüllen und einsenden.

IHK Arnsberg
Franziska Fretter
Königstraße 18-20
59821 Arnsberg

Tel.: 02931 878-162
Fax: 02931 878 -285