

Einstiegsqualifizierung

"Vertrieb von Verlagsprodukten"

Tätigkeitsbereiche:

- Arbeitsorganisation; Informations- und Kommunikationssysteme
- Kommunikation und Kooperation
- Gestaltung von Digital- und Printmedien
- Verkauf von Produkten und Dienstleistungen
- Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit
- Umweltschutz

Einstiegsqualifizierung „Vertrieb von Verlagsprodukten“

Tätigkeiten	Qualifikationen
Arbeitsorganisation; Informations- und Kommunikationssysteme	• Lern- und Arbeitstechniken anwenden • Arbeitsabläufe und Entscheidungswege im Betrieb berücksichtigen • Zusammenwirken der Funktionsbereiche in der Prozesskette beachten • mit vor- und nachgelagerten Arbeitsbereichen zusammenarbeiten • betriebliche Arbeits- und Organisationsmittel effizient einsetzen • Informations- und Kommunikationssysteme aufgabenorientiert einsetzen • Standardsoftware und betriebsspezifische Software anwenden • rechtliche, technische und betriebliche Regelungen zur Datensicherheit beachten • Daten erfassen, ordnen, pflegen und auswerten
Kommunikation und Kooperation	• Einflüsse von Information, Kommunikation und Kooperation auf Betriebsklima, Arbeitsleistung und Geschäftserfolg beachten • Möglichkeiten der Konfliktlösung anwenden • Kundenkontakte herstellen • Informations- und Verkaufsgespräche durchführen
Gestaltung von Digital- und Printmedien	• an der Umsetzung von konzeptionellen Vorgaben aus Marketing und Redaktion oder Lektorat mitwirken • bei der medien-, produkt- und zielgruppenorientierten Gestaltung mitwirken • an der Layouterstellung
Verkauf von Produkten und Dienstleistungen	• Markt- und Wettbewerbssituation beobachten • Marktanalysen auswerten und deren Ergebnisse anwenden • Zielgruppen analysieren und bestimmen • Leistungsdaten von Produkten und Dienstleistungen ermitteln und am Markt vergleichen • Medienprodukte unterscheiden • Verkaufsmaßnahmen durchführen, Medienprodukte verkaufen • Organisation, Betreuung und Steuerung des Außendienstes unterstützen • Maßnahmen zur Kundenbindung umsetzen
Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit	• Gefährdung von Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz feststellen und Maßnahmen zu ihrer Vermeidung ergreifen • berufsbezogene Arbeitsschutz- und Unfallverhütungsvorschriften anwenden • Vorschriften des vorbeugenden Brandschutzes anwenden; Verhaltensweisen bei Bränden beschreiben und Maßnahmen zur Brandbekämpfung ergreifen
Umweltschutz	• mögliche Umweltbelastung durch den Ausbildungsbetrieb und seinen Beitrag zum Umweltschutz an Beispielen erklären • für den Ausbildungsbetrieb geltenden Regelungen des Umweltschutzes anwenden • Möglichkeiten der wirtschaftlichen und umweltschonenden Energie- und Materialverwendung nutzen • Abfälle vermeiden; Stoffe und Materialien einer umweltschonenden Entsorgung zuführen

Unternehmen

Betriebliches Zeugnis

Teilnehmer/in _____

geboren am.....in.....

Er/Sie hat in der Zeit vombis.....an der

Einstiegsqualifizierung „Vertrieb von Verlagsprodukten“

teilgenommen.

Leistungsbeurteilung:

Beurteilungskriterien:

	Wahrnehmung der Beobachtung				
Kriterium	ausgeprägt erkennbar	gut erkennbar	ausreichend erkennbar	schwach erkennbar	nicht erkennbar
Fachqualifikation					
Sorgfalt bei der Auf- tragsbearbeitung					
fachgerechte Handha- bung der IuK-Systeme					
Überblick über die Me- dienprodukte					
Verkaufsfähigkeiten					
Einhaltung des Daten- schutzes, Beachtung der Vorschriften zu Ar- beitssicherheit und Umweltschutz					

Das Qualifikationsziel ist erreicht, wenn mindestens vier der Beurteilungskriterien mit mindestens „ausreichend erkennbar“ bewertet werden.

Datum: _____ Unterschrift: _____



Zertifikat

NACH PUNKT I. 2 NATIONALER PAKT FÜR AUSBILDUNG UND
FACHKRÄFTENACHWUCHS IN DEUTSCHLAND

Moritz Mustermann

geboren am 13. August 1987 in Musterstadt

hat in der Zeit vom..... bis.....

bei dem Unternehmen.....

an der **Einstiegsqualifizierung**

Vertrieb von Verlagsprodukten

teilgenommen.

Während dieser Zeit wurde er/sie auf der Grundlage eines mit der IHK
abgestimmten Konzeptes fachlich qualifiziert.

Inhalte der Einstiegsqualifizierung:

- Arbeitsorganisation; Informations- und Kommunikationssysteme
- Kommunikation und Kooperation
- Gestaltung von Digital- und Printmedien
- Verkauf von Produkten und Dienstleistungen
- Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit
- Umweltschutz

Die Tätigkeiten der Einstiegsqualifizierung entsprechen Teilen der Be-
rufsausbildung im Beruf Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und
Print. Bei einer anschließenden Ausbildung in diesem Beruf ist eine An-
rechnung von bis zu sechs Monaten möglich.

Musterstadt, den

Industrie- und Handelskammer
Musterregion I Musterstadt

Die Geschäftsführung