

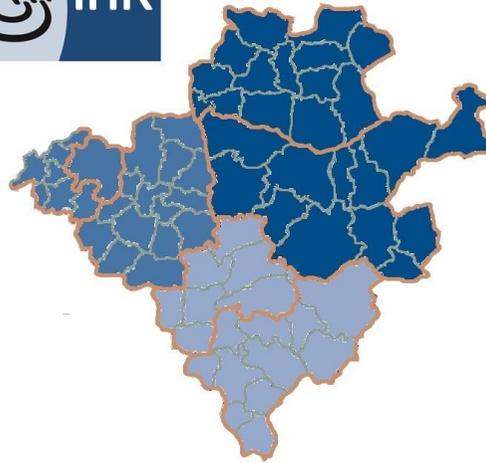
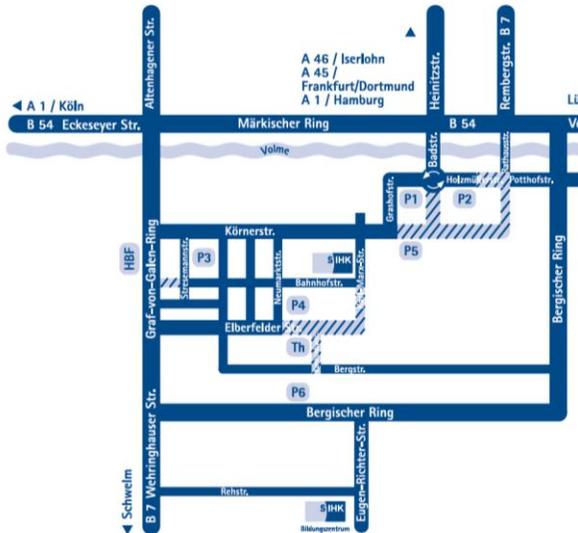
Anmeldung:

Bitte senden bzw. faxen Sie die Anmeldung bis zum **09.03.2015** an

Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen
Bahnhofstraße 18
58095 Hagen
Tel.: 02331-390-276
Fax: 02331-390-270
E-Mail: lanver@hagen.ihk.de

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist unentgeltlich.

Ihr Weg zum Veranstaltungsort:



Ihre Ansprechpartner:

SIHK zu Hagen
Stephanie Erben
Tel: 02331/390-277
erben@hagen.ihk.de
www.sihk.de

IHK Siegen
Günter Pfeifer
Tel: 0271/3302-265
guenter.pfeifer@siegen.ihk.de
www.ihk-siegen.de

IHK Arnsberg, Hellweg-Sauerland
Stephan Britten
Tel: 02931/878-271
britten@arnsberg.ihk.de
www.ihk-arnsberg.de



Im Team für Südwestfalen
Arnsberg Hagen Siegen

Einladung

IHK-Cross-Channel-Training I: Marketingansätze auf allen Kanälen



© kalim - Fotolia.com

Eine Veranstaltung der Industrie- und
Handelskammern
Arnsberg, Hagen und Siegen

Montag, 16. März 2015, 09:30 Uhr

SIHK zu Hagen
Bahnhofstraße 18
58095 Hagen

Marketingansätze auf allen Kanälen

Die drei südwestfälischen Industrie- und Handelskammern Arnsberg, Hagen und Siegen laden Sie herzlich zum 1. Teil des IHK-Cross-Channel-Trainings ein.

Die konsequente Ausrichtung des Marketings an Kundenbedürfnissen setzt voraus, dass Marktveränderungen erkannt und genutzt werden. Wettbewerbsvorteile können sich diejenigen Händler verschaffen, die im digitalen Zeitalter sowohl in ihrem Geschäft als auch online zielgruppenorientiertes Marketing betreiben.

Im Rahmen der praxisorientierten Veranstaltung unter dem Titel „Marketingansätze auf allen Kanälen“ werden gemeinsam hilfreiche Praxistipps erarbeitet, um auf beiden Kanälen ein erfolgreiches Marketing zu betreiben. Aktives Mitarbeiten ist eine Voraussetzung für das Gelingen der Veranstaltung.

Der erste Teil der Veranstaltung wird sich mit den Marketingmaßnahmen im stationären Geschäft befassen. Es geht um die Schaffung eines Alleinstellungsmerkmals durch Gestaltung des Sortiments, des Services und des Ambientes.

Im zweiten Teil erhalten Sie einen Einblick in das Onlinemarketing. Es geht um die Nutzung von Suchmaschinen und Online-Bewertungssystemen. Praxisbeispiele verdeutlichen die Chancen und Risiken als Unternehmen in der digitalen Welt.

Die Teilnahme ist kostenlos! Die Teilnehmerzahl ist jedoch auf 50 Personen begrenzt. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Programm:

- 09:30 Uhr **Eintreffen der Gäste**
- 09:45 Uhr **Begrüßung**
Stephanie Erben
Leiterin des Fachbereiches Handel und Dienstleistungen der SIHK zu Hagen
- 10:00 Uhr **Sortiment, Service und Ambiente**
Gaby Marx
Sortimentsberatung
(inklusive Kaffeepause)
- 13:00 Uhr **Mittagspause mit Imbiss**
- 13:45 Uhr **Onlinemarketing**
Martin Schmitz
Die Marketingflotte
(inklusive Kaffeepause)
- 16:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**



Im Team für Südwestfalen
Arnsberg Hagen Siegen

Fix per Fax an 02331/390-270

Zum „IHK-Cross-Channel-Training I“ am 16.März 2015 melden wir

an:

Name, Vorname

Name, Vorname

Firma/Institution

Straße

Antwortkarte

Bitte bis zum 09.03.2015
ausfüllen und einsenden.

SIHK zu Hagen
Nicole Lanver
Bahnhofstr. 18
58095 Hagen

Tel.: 02331 390-276
Fax: 02331 390-270