



Barrierefreier Tourismus in Nordrhein-Westfalen

Investitionen in die Zukunft – neue Landesinitiative zum barrierefreien Tourismus in Nordrhein-Westfalen

Sundern, 10.04.2014



Tourismus NRW
Dem Neuen auf der Spur

Tourismus NRW e.V. und die Umsetzung des Masterplans



Die Markenfamilie wirbt für „dein NRW“

NORD
RHEIN
WEST
FALEN

NORDRHEIN
WESTFALEN **AKTIV**

NORDRHEIN
WESTFALEN **BUSINESS**

NORDRHEIN
WESTFALEN **NATUR**

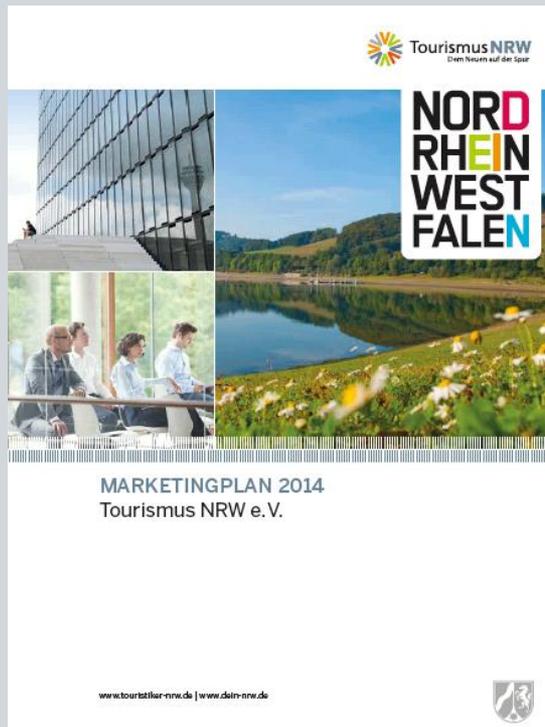
NORDRHEIN
WESTFALEN **KULTUR**

NORDRHEIN
WESTFALEN **STÄDTE**

NORDRHEIN
WESTFALEN **GESUND**

NORDRHEIN
WESTFALEN **GENUSS**

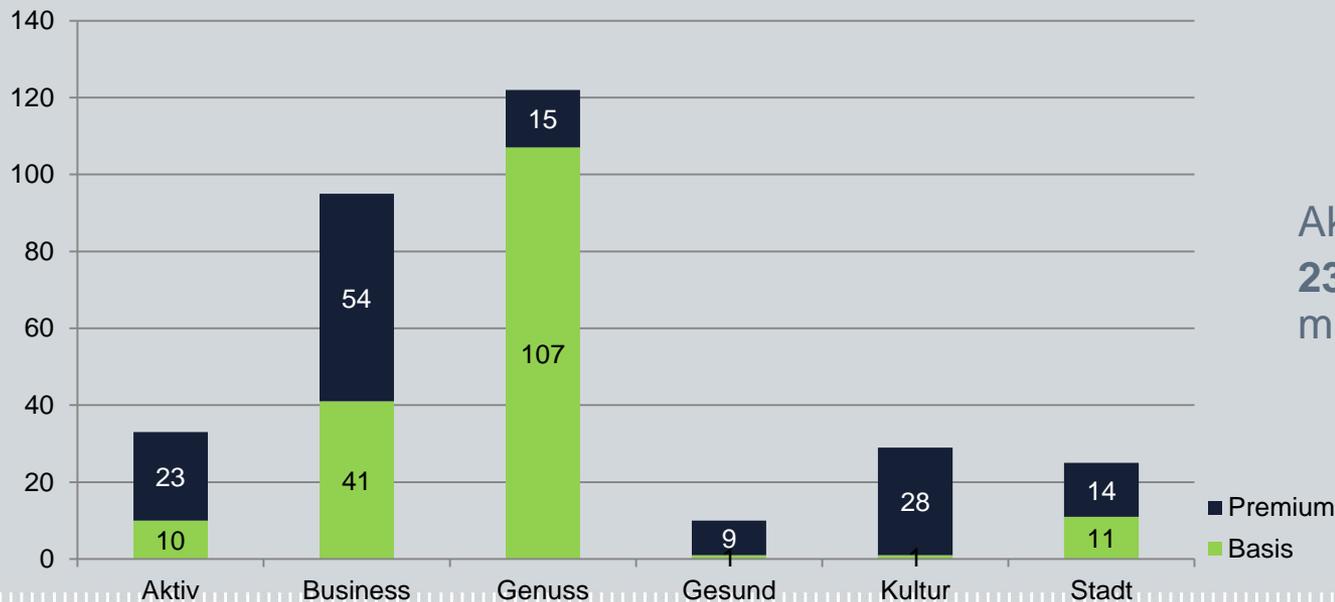
Gemeinsames Themenmarketing



- **Werbemaßnahmen** in den Bereichen Print, Online und Veranstaltungen
- **Zielgruppenorientiertes Themenmarketing**
- Einbindung der regionalen Partner und der Branche über **Beteiligungsmodelle**

Über 300 Angebote unter dem gemeinsamen Dach

➤ kontinuierlicher Ausbau des Landesmarketings



Aktueller Sachstand :
235 Leistungsträger
mit **314** Pauschalen

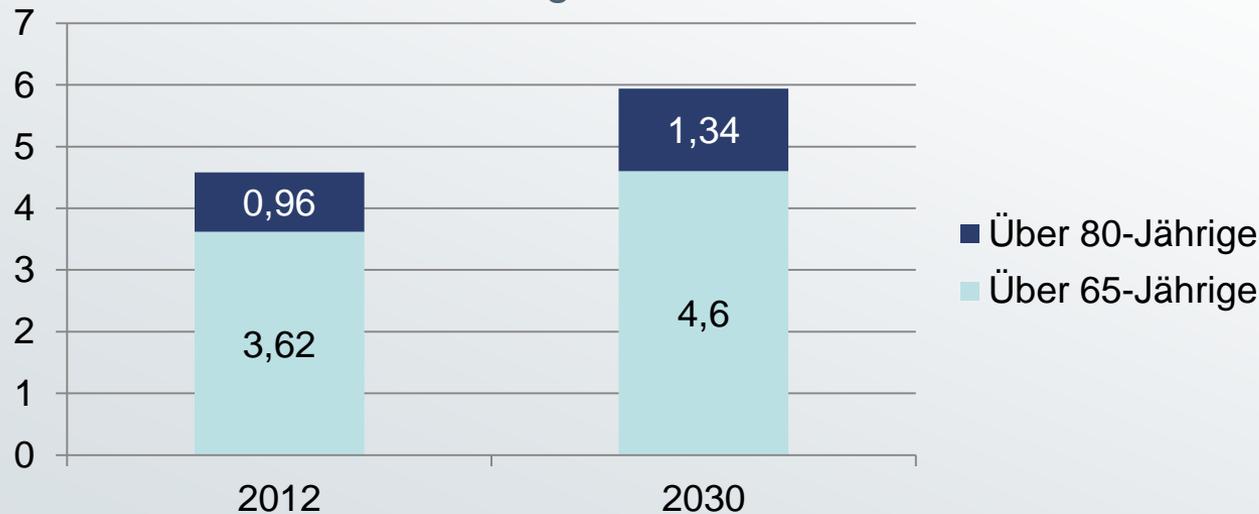


Das Projekt „Entwicklung, Zertifizierung und Erfassung barrierefreier Reiseangebote in NRW“

Die Bedeutung barrierefreier Reiseangebote wächst mit dem demografischen Wandel.

- Der Anteil älterer Menschen an der Bevölkerung wird deutlich zunehmen.

Abb.: Anteil der älteren Bevölkerung in NRW



Neue Präventionsangebote begegnen dem Trend





Die Bedeutung barrierefreier Reiseangebote wächst mit dem demografischen Wandel.



Design  for all
FOUNDATION

PROJECT 



Eckpunkte des Projekts „Entwicklung, Zertifizierung und Erfassung barrierefreier Reiseangebote in NRW“

- **Projektlaufzeit:** Dezember 2013 bis März 2015
- **Ansprechpartner:** Nina Dahlhaus, Luisa Bollmann
- **Anlass:** erstmalige Umsetzung des deutschlandweit einheitlichen Systems
- **Ziel:** Implementierung eines Systems zur Entwicklung, Zertifizierung und Erfassung barrierefreier Reiseangebote in NRW

Das deutschlandweite Projekt von DSFT und NatKo: Tourismus für Alle

- Anlass: Letter of Intent der Landesmarketingorganisationen
- Projektträger: Deutsches Seminar für Tourismus e.V. Berlin (DSFT)
Nationale Koordinierungsstelle Tourismus für Alle e.V. (NatKo)
- Projektarbeitskreis und Projektbeirat: BMWi, MAS, Landesmarketingorganisationen, zielvereinbarungsberechtigte Betroffenenverbände, Dienstleister, Transportunternehmen
- Ziel des Projektes: Verlässliche Information für Reisende mit Handicap, bundesweit einheitliche Kennzeichnung und Zertifizierung, Sensibilisierung und Qualifizierung



Ziele des Projektes „Entwicklung, Zertifizierung und Erfassung barrierefreier Reiseangebote in NRW“

- Umsetzung eines bundesweit einheitlichen Systems mit nur noch einem Gütesiegel in NRW
- Sensibilisierung zum Thema „Barrierefreiheit“ in NRW
- Bereitstellung verlässlicher und geprüfter Informationen für Endverbraucher
- Erfassung bestehender Angebote und Aufbau neuer touristischer Angebote
- Darstellung der Angebote auf einer barrierefreien Unterseite von www.dein-nrw.de



Zielgruppe: Angesprochen werden alle Betriebe der touristischen Servicekette



- Von der Buchung bis zur Abreise: alle Schritte, die zur touristischen Reiseentscheidung gehören
- vor allem Hotels, Museen, Anbieter, Wanderwege, Gastronomie, Sehenswürdigkeiten, Touristinformationen



Handlungsfelder im Projekt Entwicklung, Zertifizierung und Erfassung barrierefreier Reiseangebote in NRW

Kommunikation

- Koordination und Information innerhalb des Landes
- Vernetzung der landesweiten Stakeholder

Sensibilisierung

- Information und Schulung von Leistungsträgern
- Erstellung eines Praktikerleitfadens
- Erheberschulungen
- Information für Destinationen

Organisation

- Synchronisierung mit dem bundesweiten Projekt „Tourismus für Alle“

Präsentation

- Aufbau einer barrierefreien Internetseite
- Datenpflege und Weiterentwicklung
- Darstellung und Integration ins Landesmarketing



Vorstellung von Zeitplan und wichtigen Meilensteinen





Das deutschlandweite Informations- und Bewertungssystem

Sieben Arten der Beeinträchtigung werden über einen mit den Verbänden **abgestimmten Kriterienkatalog** über geschulte Erheber erfasst und in drei Stufen einsortiert:

1. Informationsstufe (i):
2. Barrierefreiheit geprüft - Stufe 1:
3. Barrierefreiheit geprüft - Stufe 2:





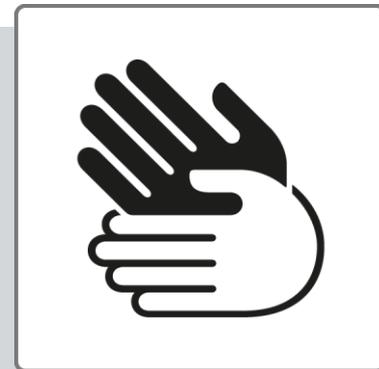
Menschen mit
Gehbehinderung



Rollstuhlfahrer



Menschen mit
Hörbehinderung



Gehörlose
Menschen



Menschen mit
Sehbehinderung



Blinde
Menschen



Menschen mit kognitiven
Beeinträchtigungen



URKUNDE

für

Mustermann & Söhne GmbH

12345 Musterhausen, Zertifikats-ID

Barrierefreiheit
geprüft



Dieser Betrieb wurde nach den Kriterien
der bundesweiten Kennzeichnung

»Reisen für Alle«

eingestuft und ist berechtigt, im Zeitraum

Januar 2013 – Dezember 2015

die Auszeichnung

»Geprüfte Barrierefreiheit«

sowie die dazu gehörigen Piktogramme zu führen
und vertragsgemäß zu nutzen.

Berlin, 23. September 2013

Rolf Schrader, Geschäftsführer
Deutsches Seminar für Tourismus Berlin e.V.

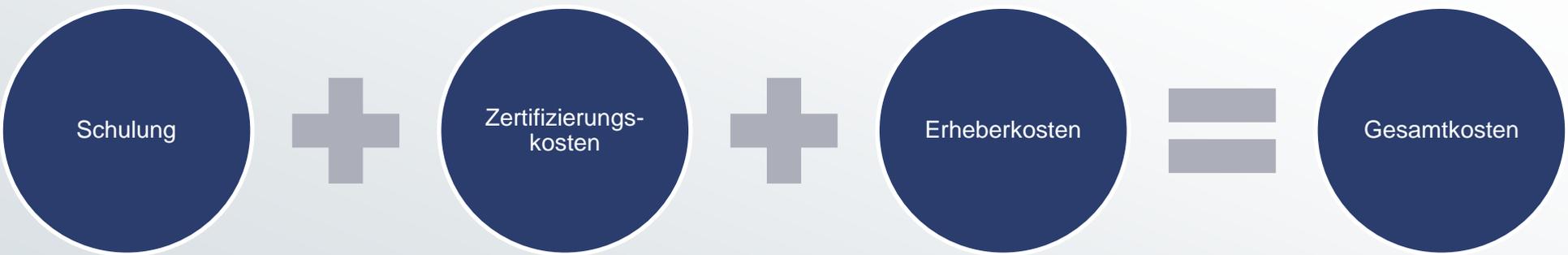
Max Muster, Geschäftsführer
Muster GmbH, Partner 1

Die bundesweite Kennzeichnung »Reisen für Alle« wird verliehen von
Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e.V.,
Nationale Koordinationsstelle Tourismus für Alle e.V. (Nacko)
www.Reisen-für-Alle.de





Kostenübersicht für Leistungsträger





Chancen für den Tourismus auf Landes- und Ortsebene, weil...

- ... diese Anforderungen auch international mehr und mehr zum Standard gehören
- ... andere Bundesländer bereits seit langem Konzepte umsetzen
- ... „junge“ Regionen und neue Hotels diese Zielgruppen aufgrund baulicher Verordnungen bereits von Anfang an berücksichtigen

Ein Blick auf Best Practice Beispiele:

Hotelkette Scandic, Nationalpark Eifel, Cittaslow Deidesheim viele mehr!



Modellprojekte brauchen Nachahmer





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



Weitere Informationen unter: www.touristiker-nrw.de