

Ansprechpartnerin für weitere Informationen:
Maren Jung Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhler GbR
Tel. 0231-8626890 | Fax: 0231-8626891 | office@stadt-handel.de
Anmeldungen bis zum 06.11.2015 auch möglich unter www.stadtmarketingtag.de !

Eine Veranstaltung von
Stadt + Handel

Mit Unterstützung durch
Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen

  **IHK** NRW – Die Industrie- und Handelskammern
in Nordrhein-Westfalen



ANFAHRTSBESCHREIBUNG
K20 Kunstsammlung NRW – Grabbeplatz 5 – 40213 Düsseldorf

mit dem PKW
Richtung Stadtmitte/Altstadt (siehe Lageplan), Parkmöglichkeiten in der Tiefgarage unter dem Museumsgebäude K20 Grabbeplatz

mit Straßenbahn und U-Bahnen
(vom Hauptbahnhof)
U70, U74, U75, U76, U77, U78, U79 bis Haltestelle Heinrich-Heine-Allee
703, 706, 712, 713, 715 bis Haltestelle Heinrich-Heine-Allee

vom Flughafen
mit der S1 oder S11 bis Hbf Düsseldorf, von dort mit allen U-Bahnen in Richtung Heinrich-Heine-Allee

20 JAHRE 13. November 2015
STADTMARKETING NRW 9-15 Uhr K20, Düsseldorf

Persönliche Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

20 Jahre Stadtmarketing geben Anlass, sich mit den Erfahrungen aus der Vergangenheit im Rahmen einer kritischen Auseinandersetzung dieses Zukunftsthemas gemeinsam anzunehmen.

Denn Nordrhein-Westfalens (Innen-) Städte bieten viele außergewöhnliche Ansätze und hervorragende Potenziale, über die es sich lohnt zu reden. Wir freuen uns, mit Ihnen eine spannende Diskussion zu den künftigen Aufgaben vor dem Hintergrund vielfältiger Veränderungen führen zu können.

Ihre



Minister Michael Groschek
Ministerium für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr NRW

Ralf M. Beckmann
Geschäftsführer
Stadt + Handel
Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhrer GbR

Stefan Postert
Föderführer Stadtmarketing
IHK NRW e.V.

PROGRAMM

Gesamtmoderation: Jörg Steinkamp

9.00 Uhr Get Together

9.30 Uhr Begrüßung durch Ralf M. Beckmann

Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhrer GbR, Dortmund

Flying Talk „20 Jahre Stadtmarketing in NRW“

Dr. Ulrich Hatzfeld

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, Berlin

Ludger Dieckhues

Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt, Bocholt

Anne Katrin Bohle

Ministerium für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr NRW

Daniel Voss

ISG Bermuda3Eck Bochum e.V., Bochum

Elke Frauns

büro frauns, Münster

Julia Gottlieb

Stadt Radevormwald, Radevormwald

Dr. Christoph Haller

Bundestransferstelle Aktive Stadt- und Ortsteilzentren, Berlin

Anne Kraft

Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhrer GbR, Dortmund

Gespräch zur Zukunft des Stadtmarketings in NRW

Bernadette Spinnen

Münster Marketing, Münster / bcsd, Berlin

Frank Heinze

Heinze + Partner, Dortmund

Kommentar

Michael Groschek

Minister für Bauen, Wohnen, Stadtentwicklung und Verkehr NRW

Der große Stadtmarketing-Preis

Mittagspause

Talkrunde „Vitale Innenstädte – was kann das Stadtmarketing dazu beitragen?“

Boris Hedde

IFH Köln, Köln

Gerold Leppa

Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Braunschweig / bcsd, Berlin

Wonderful Copenhagen: Internationales Praxisbeispiel

Signe Jungersted

Wonderful Copenhagen, Kopenhagen

Herausforderungen für ein ganzheitliches Stadtmarketing

Stefan Postert

IHK NRW e.V., Düsseldorf

im Gespräch mit

Ralf M. Beckmann

Stadt + Handel Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhrer GbR, Dortmund

Dr. Arnold Voß

Office for the Art of Planning, Berlin

15.00 Uhr Programmende

☐ Ja, ich nehme teil!

Name, Position

Institution, Anschrift

Telefon, Email

Die Veranstaltung ist medienöffentlich!

Deutsche Post 
WERBEANTWORT

Stadt + Handel
Dipl.-Ing.e Beckmann und Föhrer GbR
Hörder Hafenstraße 11
44263 Dortmund

Bitte
freimachen,
falls Marke
zur Hand